

ASLA

Associazione Studi Legali Associati

Rapporto 2013

sugli studi legali associati

(luglio 2014)

Sommario

Introduzione e note di sintesi.....	3
1. Le sedi	4
1.1. Le sedi italiane	4
1.2. Le sedi estere	5
2. L'attività	7
2.1. I settori di attività	7
2.2. La clientela	8
3. Le persone	9
3.1. I professionisti	9
3.1.1. La dimensione degli studi legali associati per numero di professionisti	9
3.1.2. I professionisti per ruolo e genere	10
3.2. Lo staff	11
4. Le politiche di valorizzazione delle differenze di genere	13

Introduzione e note di sintesi

Nel dicembre 2013, a dieci anni dalla sua costituzione, l'Associazione degli Studi Legali Associati ("ASLA") ha predisposto e diffuso tra i propri membri (gli "Studi Membri") un questionario per la raccolta di informazioni atti a fornire una fotografia della peculiare realtà degli studi legali associati italiani, con un'attenzione particolare alle politiche interne di valorizzazione delle differenze di genere.

Alla data di riferimento del questionario (31 dicembre 2013) gli Studi Membri di ASLA erano 91 (l'elenco aggiornato è consultabile sul sito www.aslaitalia.it, cui si rimanda per ogni ulteriore informazione sull'Associazione): di essi, 67 hanno risposto e riconsegnato il questionario.

Rinviano alla lettura del Rapporto per i dati di dettaglio, i risultati del questionario evidenziano come gli Studi Membri, la maggior parte dei quali conta un numero di professionisti da 11 a 30, prestino ai propri clienti, italiani e stranieri, servizi legali in ambito italiano ed estero in una vasta gamma di aree di competenza tipiche della consulenza alle imprese.

Sempre in termini percentuali, il questionario evidenzia, inoltre, come la presenza femminile negli studi legali associati sia pressoché numericamente pari a quella maschile solo nei primi anni di esercizio della professione, mentre scende in maniera evidente con la progressione di carriera: le donne partners rappresentano solo il 16,9% del totale. E ciò, nonostante la maggioranza degli Studi Membri dichiarati di aver adottato una politica, nel concreto variamente declinata, di tutela della maternità.

I dati offrono, indubbiamente, preziosi spunti di analisi e riflessione per gli Studi Membri e per ASLA, da anni impegnata per la valorizzazione dei giovani colleghi e, anche tramite le iniziative di ASLAWomen, delle professioniste all'interno degli studi legali associati.

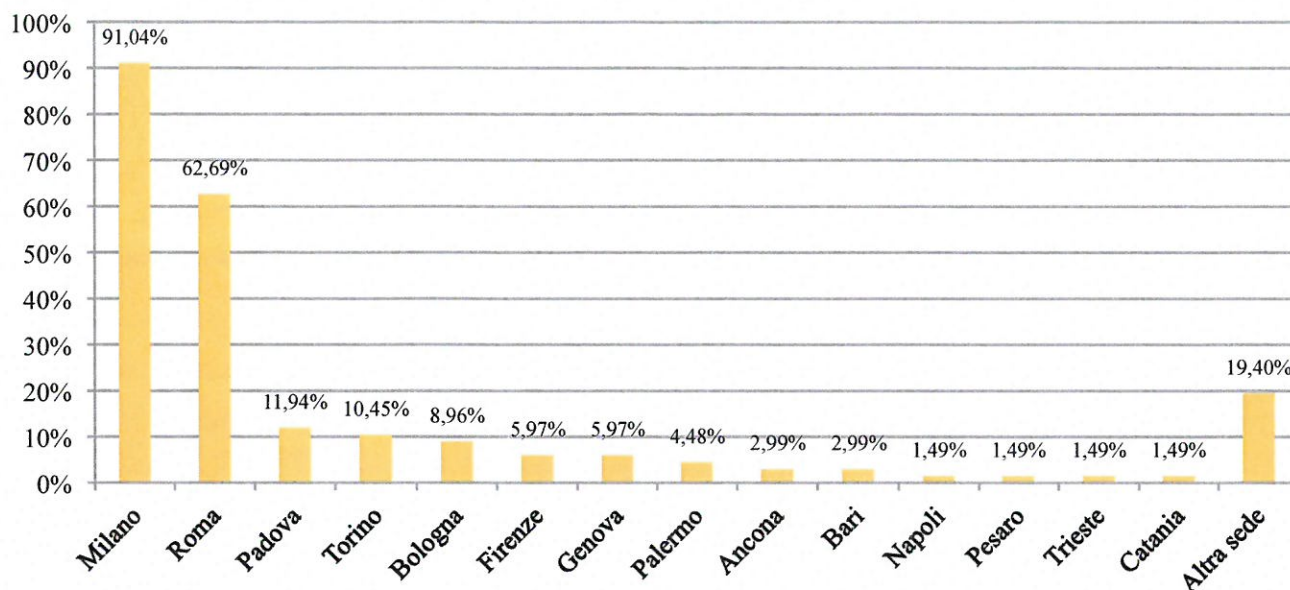
1. Le sedi

1.1. Le sedi italiane.

Gli Studi Membri sono presenti, in molti casi con più di una sede, su tutto il territorio nazionale. Milano è la città con la maggiore concentrazione di Studi Membri, seguita da Roma e, con maggior distacco, da Padova e Torino.

SEDE	N.	%
Milano	61	91,04%
Roma	42	62,69%
Padova	8	11,94%
Torino	7	10,45%
Bologna	6	8,96%
Firenze	4	5,97%
Genova	4	5,97%
Palermo	3	4,48%
Ancona	2	2,99%
Bari	2	2,99%
Napoli	1	1,49%
Pesaro	1	1,49%
Trieste	1	1,49%
Catania	1	1,49%
Altra sede	13	19,40%

Figura 1 - SEDI ITALIANE

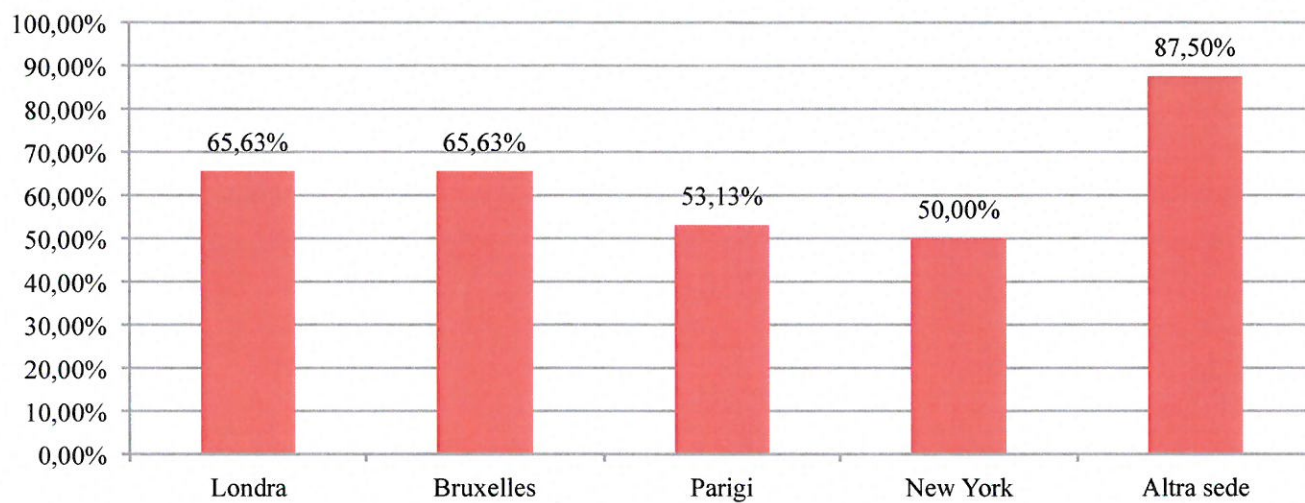


1.2. Le sedi estere

Trentadue Studi Membri hanno dichiarato di avere almeno una sede all'estero, nella maggior parte dei casi in Unione Europea, in particolare nel Regno Unito e in Belgio.

SEDI ESTERE	N.	%
Londra	21	65,63%
Bruxelles	21	65,63%
Parigi	17	53,13%
New York	16	50,00%
Altra sede	28	87,50%

Figura 2 - SEDI ESTERE



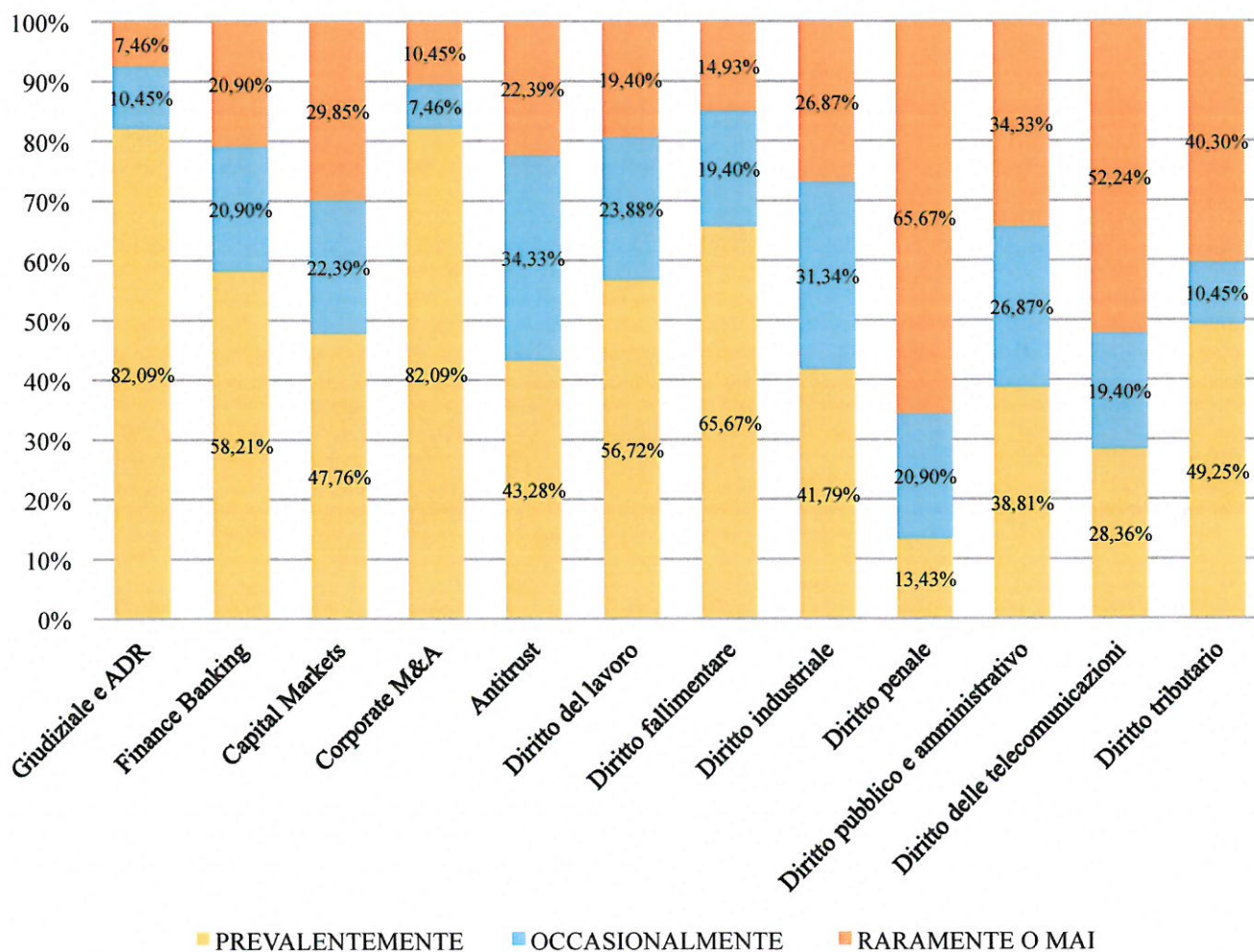
2. L'attività

2.1. Aree di attività

Gli Studi Membri operano prevalentemente nei settori, tipici della consulenza alle imprese, del diritto societario e commerciale, del diritto dei mercati finanziari, della concorrenza, del diritto tributario e della proprietà intellettuale, del diritto del lavoro e del penale societario.

L'82% degli Studi Membri dichiara di essere attivo nel settore del contenzioso nazionale ed internazionale, giudiziario e arbitrale.

Figura 3 - AREE DI ATTIVITA'



2.2.- La clientela.

Lo Studio assiste clienti stranieri che operano in Italia?

Prevalentemente	40
Occasionalmente	27
Raramente o mai	0
Totale risposte	67

Lo Studio assiste clienti italiani all'estero?

Prevalentemente	34
Occasionalmente	32
Raramente o mai	1
Totale risposte	67

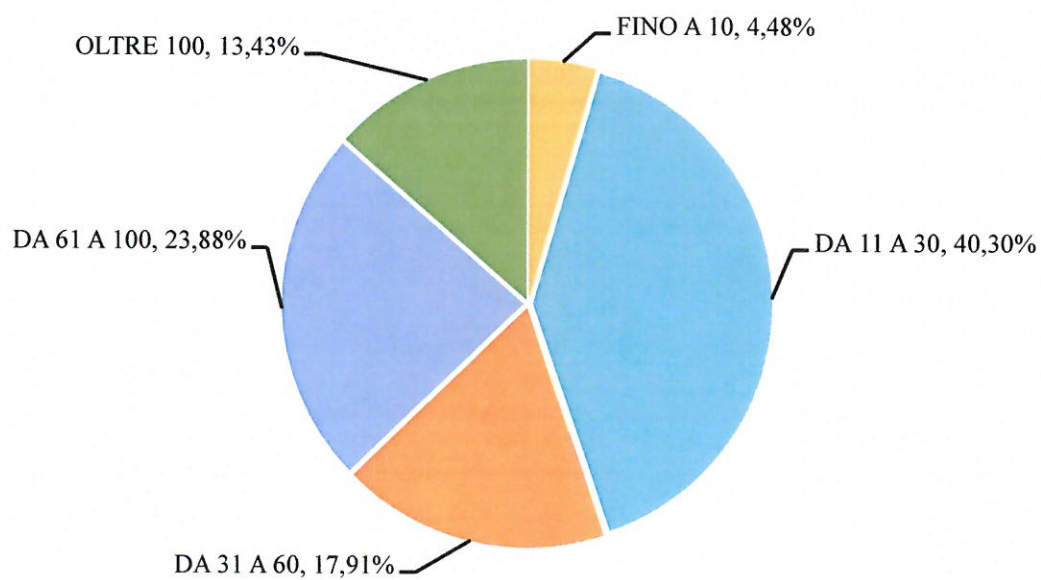
3. Le persone

3.1.- I Professionisti.

3.1.1. – La dimensione degli Studi Membri per numero di professionisti

Dimensione dello Studio per n. professionisti	n.	%
FINO A 10	3	4,48%
DA 11 A 30	27	40,30%
DA 31 A 60	12	17,91%
DA 61 A 100	16	23,88%
OLTRE 100	9	13,43%
TOTALE	67	100,00%

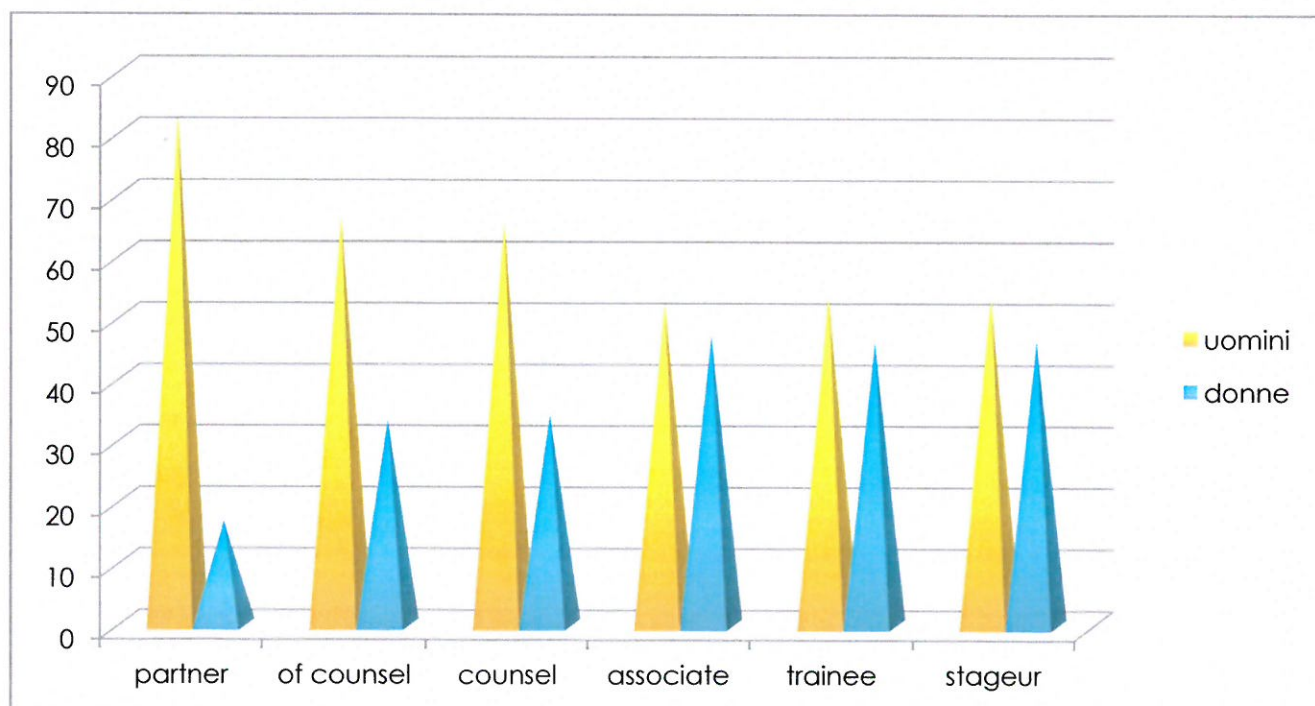
Figura 4 - Numero complessivo di professionisti che collaborano stabilmente con lo studio



3.1.2.- I professionisti, per ruolo e genere.

	Uomini	% sul totale	Donne	% sul totale	Totale
Partner	737	83,09%	150	16,91%	887
Of Counsel	149	66,52%	75	33,48%	224
Counsel	136	65,70%	71	34,30%	207
Associate	995	52,65%	895	47,35%	1890
Trainee	236	53,64%	204	46,36%	440
Stageur	84	53,50%	73	46,50%	157

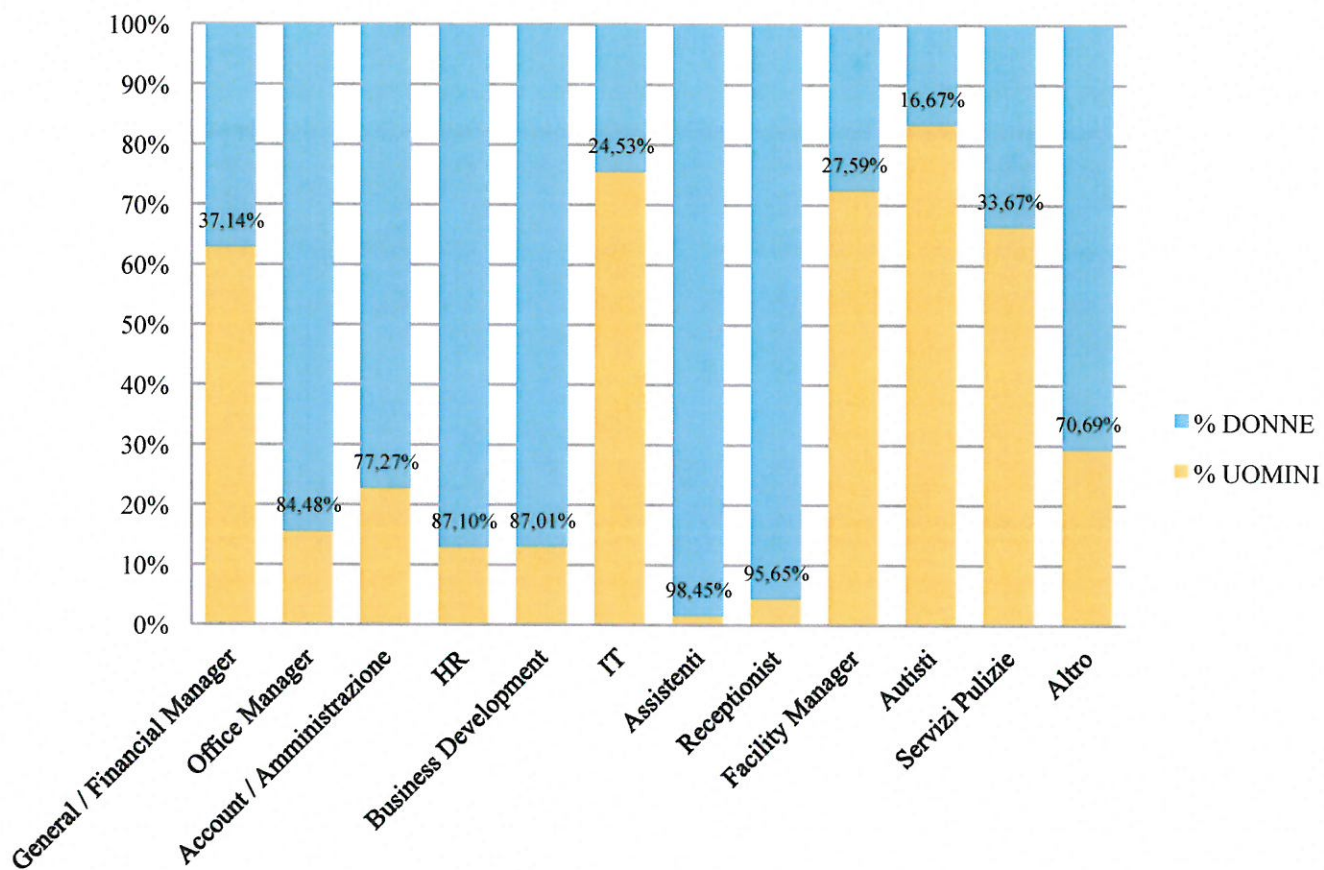
Figura 5 – I professionisti per ruolo e genere (in %)



3.2.- Lo staff

66 Studi Membri hanno risposto alle domande concernenti la composizione per genere dello staff.

MANSIONI	Uomini	%	Donne	%	TOTALE
General / Financial Manager	22	62,86%	13	37,14%	35
Office Manager	9	15,52%	49	84,48%	58
Account / Amministrazione	55	22,73%	187	77,27%	242
HR	4	12,90%	27	87,10%	31
Business Development	10	12,99%	67	87,01%	77
IT	80	75,47%	26	24,53%	106
Assistenti	12	1,55%	764	98,45%	776
Receptionist	9	4,35%	198	95,65%	207
Facility Manager	21	72,41%	8	27,59%	29
Autisti	10	83,33%	2	16,67%	12
Servizi Pulizie	65	66,33%	33	33,67%	98
Altro	34	29,31%	82	70,69%	116

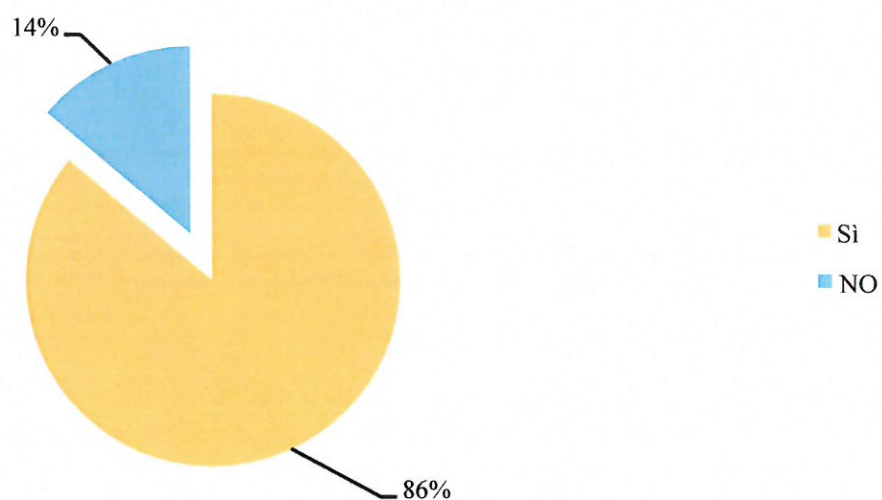
Figura 6 - La composizione per genere dello staff

4. Le politiche di valorizzazione delle differenze di genere.

4.1.- Lo Studio adotta una policy per la maternità delle professioniste?

Risposta	n.	%
Sì	56	86,15%
NO	9	13,85%
Totale risposte	65	

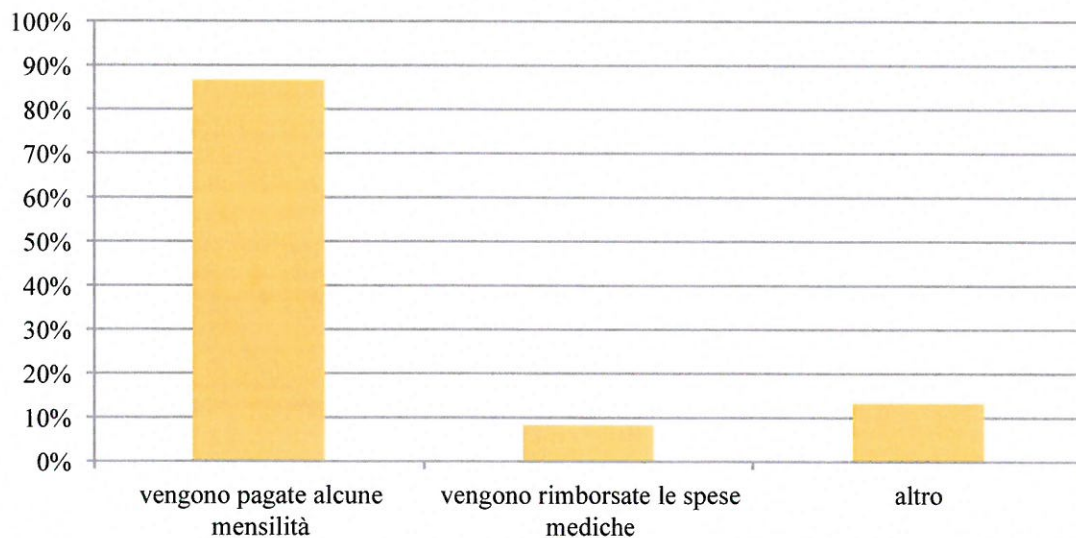
Figura 7 - Percentuale di Studi Membri con una policy per la maternità delle professioniste



4.2.- Se sì, quale?

Risposta	n.	%
vengono pagate alcune mensilità del compenso	52	86,67%
vengono rimborsate spese mediche	5	8,33%
altro	8	13,33%
Totale risposte	56	

Figura 8 – Quale policy per la maternità?



4.3.- La policy varia in funzione del ruolo della professionista ?

Risposta	n.	%
Sì	10	17,86%

No	46	82,14%
Totale risposte	56	

4.4.- In caso affermativo, quali sono le differenze?

Risposta	n.	%
diversi importi mensilità	4	50,00%
diversa flessibilità	5	62,50%
diversi rimborsi spese	2	25,00%
altro	3	37,50%
Totale risposte	8	

4.5.- Lo Studio ha adottato altre politiche o iniziative per la valorizzazione delle differenze di genere?

Risposta	n.	%
sì	19	29,23%
no	46	70,77%
Totale risposte	65	

4.6.- In caso affermativo, di quali iniziative si tratta?

Risposta	n.	%
----------	----	---

iniziative in favore della maternità	7	46,67%
incentivi per la famiglia	3	20,00%
borse di studio	6	40,00%
altro	4	26,67%
Total responses 15		

4.7.-In particolare, lo Studio adotta una policy per le assenze dei professionisti dovute a esigenza di cura o assistenza dei figli?

Risposta	n.	%
Sì	18	27,69%
No	47	72,31%
Totale risposte	65	

4.8.- In caso affermativo, solo per la madre o anche per il padre?

Risposta	n.	%
Solo madre	3	17,65%
Anche padre	14	82,35%
Totale risposte	17	

ASLA

Associazione Studi Legali Associati

presso Studio LCA – Lega Colucci e Associati

Via Moscova n. 18- 20121 Milano

www.aslaitalia.it - info@aslaitalia.it